

Opgave 1. De koffiemarkt campagne door de overheid 1 AM

De koffiemarkt is de markt waar ongebrande koffie wordt verhandelt. Deze markt kent wereldwijd honderdduizenden boeren die koffie verbouwen en aanbieden en vele duizenden vragers.

$$Q_v = Q_a$$
$$Q_v = -2P+7$$
$$Q_a = 3P-3$$

Q = in miljoenen tonnen
P = in € per kilo

Koffie is een genotsmiddel, maar cafeïne is ongezond en slecht voor de gezondheid. De overheid start in 2016 een TV-campagne met spotjes om mensen te waarschuwen voor de schadelijke effecten van cafeïne.

De overheid streeft na dat de vraagfunctie verandert naar: $Q_v = -2P+5$.

1. Zal de betalingsbereidheid van de consument dalen, gelijk blijven of afnemen, door de campagne van de overheid?

Dalen.

2. Zal de vraaglijn door de campagne naar links of naar rechts zijn verschoven? Leg uit waarom.

Naar links, bij de bestaande prijs zal de consument minder koffie kopen.

3. Zal de evenwichtsprijs door de campagne van de overheid gaan stijgen of gaan dalen? Leg uit waarom.

Dalen. De vraag zal dalen bij een gelijk aanbod. Dat betekent dat er een aanbodoverschot ontstaat waardoor, via marktwerking, er een lagere evenwichtsprijs tot stand zal komen.